

コラボレーション2・ユーロテキスタイルプロジェクトチーム

FDCはJTC開催委員会がバリの国際的トレンド情報会社であるネリーロディ社と提携して進めている「国際水準のテキスタイルづくり」事業と固く連動しています。ネリーロディ社との提携によるものづくりは昨年度からスタートし、今年から本格化しました。これには20社が参加しており、ネリーロディ社のネリーロディ社長が参加するほか、ネリーロディ社スタッフが直接参加各社を巡回指導する熱の入れようです。

ユーロプロジェクトチームメンバーのうち15社のメンバーは4つのテーマ別に制作活動を進め、平成15年12月に東京で開かれた繊維総合見本市ジャパン・クリエーション（JC）に作品170点をFDCブースに出品しました。FDCブースには匠ネットワークの作品も出展しましたが、これと合わせて1,096点ものリクエストを得ました。来場アパレルや百貨店、専門店バイヤーは異口同音に高い評価をしており、JCの後、具体的な商談が進められています。ユーロテキスタイルプロジェクトチームのメンバーは次通り。



ユーロプロジェクトチームの打合せ



JC2004でのFDCブース

〈ユーロテキスタイルプロジェクトチーム〉

いわなか、オガワテキスタイル、ソトー、滝善、木玉毛織、小池毛織、三星毛糸、伸和ウール、鈴憲毛織、中外国島、長大、艶金興業、東和毛織、日本エース、丹羽正毛織工場、野村産業、早善織物、ブルーファイン、山長、渡六毛織（五十音順）

2、PERSON（育てる）スキーム

パーソン1	創造的テキスタイルマーケター養成講座
パーソン2	ファッションセミナー、技術セミナー
パーソン3	新規採用者向けセミナー

パーソン1.創造的テキスタイルマーケター養成講座

いうまでもなく、ビジネスを支えるのは人材です。消費の多様化、個性化、高度化が進む中で、マーケットに対応する力を持った人材、マーケットを創造する人材が求められています。FDCはこうした時代ニーズを受けて「創造的テキスタイルマーケター」養成講座を平成15年6月に立ち上げました。

この養成講座は産地の30～40歳台の若手経営者、もしくは将来の経営・営業幹部を対象にしたもので、20名限定で、各月1回、原則土曜日を中心に行っています。わが国、初めての本格的なテキスタイルのマーケティング講座で、（財）ファッション産業人材育成機構（IFI）ビジネススクールと提携、業界第一線の講師を布陣しています。

講座の狙いは「わかる」のではなく「出来る」能力の醸成で、最終的には参加者全員のリアルケースによるマーケティングの戦略プラン立案にあります。

パーソン2・ファッションセミナー、技術セミナー

ファッションは変化します。FDCは毎年内外の講師を招いて、トレンドセミナーを随時開催しています。また、わが国は技術立国。尾州産地でも高度な技術をベースにした付加価値素材づくりが進んでいますが、FDCはそうした技術に更に研ぎをかけるため織りに関する技術、染色加工に関する技術、アパレルに関する技術、インテリアに関する技術の各セミナーを随時開催しています。これらは開催要項が決まり次第、HPやDMで告知しております。



ファッションセミナー

パーソン3・新規採用者向けセミナー

FDCは毎年、希望をもって尾州産地に就職された新入社員のために、分かり易いセミナーを開催しています。



新規採用者向けセミナー

3、PROMOTION (普及する) スキーム

プロモーション1	東京展 (JCプレビュー展、JC展)
プロモーション2	尾州展 (尾州・テキスタイル・エキシビション)
プロモーション3	ジャパン・ヤーン・フェア (JY)
プロモーション4	海外展 (エクスポフィル展)
プロモーション5	トレンドファブリック収蔵展
プロモーション6	産地ブランド研究会

プロモーション1・東京展

尾州産地は世界でも最大級のテキスタイル産地です。ものづくりに関しては大きな自信を持っていますが、発信となると過去の流通経路への依存度が高く、不十分でした。今日の経済情勢のもとでは、自分で企画、生産した素材をアパレルや小売店の方々に直接提案して、パートナーと感動を共有することが望まれています。

FDCは新たなビジネスチャンスと人と

商品の出会いのため、産地の方々と発信を続けます。

その1つが、東京での展示会です。平成15年はJCプレビュー、JCへの「FDC匠ネットワーク」と「ユーロテキスタイルプロジェクトチーム」の参加です。FDCブース「FDC-EXHIBITION BISHU TEXTILE」での展示でしたが、共に多くのリクエストをいただき、成功しました。

プロモーション2・尾州・テキスタイル・エキシビション

尾州産地の方々に日本と世界の優れたテキスタイルをご覧いただき、産地のパワーアップを願って平成15年11月18日から20日までFDCで「Bishu Textile Exhibition」を開催しました。対象シーズンは2004年秋冬物と2005年春夏物で、FDCとJTCが共催しました。内容は次のとおりです。



尾州TEX